VIII-344 - CONCURSO DE FOTOGRAFIA COMO FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM SANEAMENTO

Fernanda Ferreira Ribeiro [(1)]
Assistente social pela Universidade Federal do Espirito Santo (UFES); Especialista em Gerontologia Social pela Universidade Federal do Espírito Santo. Licenciada em Letras-Português pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES). Especialista em Docência para a Educação Profissional e Tecnológica pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES). Assistente Social da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).
Josiane Aparecida Rossi Pereira Machado[(2)]
Assistente social pela Universidade Federal do Espirito Santo(UFES) 2006; Especialista em Trabalho Social com Famílias e Comunidade. Atua na Companhia Espírito Santense de Saneamento – CESAN, desde 2009; De 2009 a março/2023 atuou na Divisão de Relações com a Comunidade; Atualmente exerce o cargo de gerente de recursos humanos da CESAN.
Ludmila Esteves de Oliveira Costalonga[(n)]
Mestranda em Tecnologias Sustentáveis e Tecnóloga em Saneamento Ambiental pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES). Especialista em Gestão e Educação Ambiental pela Faculdades Integradas Espírito-Santenses (FAESA). Tecnóloga em Saneamento Ambiental da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).
Jonas Renato Rosa Cabral
Gestor da Divisão de Relações com a Comunidade da Companhia Espírito Santense de Saneamento – CESAN, onde atua desde 1979; Graduando em Gestão Pública, pela Faculdade Multivix – ES.
Vanuza Pratti Cristelo
Mestre em Engenharia Ambiental na área de concentração de Recursos Hídricos pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Graduada em Engenharia Civil pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Analista de Saneamento da Companhia Espírito Santense de Saneamento (CESAN).

Endereço[(1)]**:** Av. Governador Bley, nº 186, Edifício BEMGE, 3° Andar - Centro - Vitoria/ES - CEP: 29.010-150 - Brasil – Tel. +55 (27) 2127-5102 - e-mail: fernanda.ribeiro@cesan.com.br

RESUMO

O Concurso de Fotografia Ambiental da CESAN “Olhares do Saneamento” é um projeto ambiental que busca incentivar, divulgar e valorizar a produção ambiental, cultural e paisagística através da arte da fotografia como meio inovador e lúdico de sensibilizar os empregados sobre a importância dos serviços de saneamento para a qualidade de vida da população, melhoria para a saúde pública e para o meio ambiente.

PALAVRAS-CHAVE: saneamento; fotografia; meio ambiente; educação ambiental; empregados.

INTRODUÇÃO

As ações de educação ambiental voltadas para o saneamento buscam sensibilizar para a importância desses serviços para a saúde preventiva e a preservação dos recursos naturais, sendo este um processo de atuação da maioria das empresas de saneamento, tendo em vista a necessidade dos usuários dos serviços de saneamento utilizar os mesmos de forma sustentável. Um dos públicos em que é considerado indispensável a execução de ações de educação ambiental é o público interno das empresas que prestam os serviços de saneamento.

A prática de educação ambiental na empresa é desenvolvida há alguns anos, tanto para o público externo quanto para o público interno, este último com objetivo de estimular e promover a formação crítica ambiental de seus empregados diretos e das empresas contratadas. As atividades promovidas, normalmente, envolviam ações educativas presenciais e que, devido à descentralização de localização das unidades de trabalho, abrangia apenas parte dos empregados.

Com a ocorrência da pandemia do novo Coronavírus (COVID-19), em que a grande maioria dos empregados passou a trabalhar em regime de home office, foi identificada a necessidade de adaptação das formas de interação até então praticadas e a busca por novas alternativas de sensibilização ambiental de um modo diferente da convencional, que até então sempre ocorria com um público presencial.

De forma inovadora, visualizou-se a oportunidade de desenvolver um projeto em comemoração ao 53º aniversário da empresa, de forma que o seu planejamento e operacionalização não requeresse a realização de ações presenciais, podendo ser desenvolvido de forma virtual, tendo em vista que o momento ser um dos auges da pandemia.

Em 2020, foi desenvolvida a primeira versão do concurso: I Concurso de Fotografia Ambiental "Olhares do Saneamento", com o tema "Como você quer ver o amanhã?", inspirou as fotografias participantes para o momento vivenciado.

Em 2022, foi desenvolvida a segunda versão do concurso: II Concurso de Fotografia Ambiental "Olhares do Saneamento", com o tema "Água - qual é a importância para você e seu ambiente?"
Essa iniciativa, genuinamente simples e pioneira na Companhia, fez uso da Educação Ambiental como instrumento transformador, estimulando a geração da consciência socioambiental do saneamento nos empregados.

OBJETIVO

Incentivar, divulgar e valorizar a produção ambiental, cultural e paisagística através da arte da fotografia como meio inovador e lúdico de sensibilizar os empregados sobre a importância dos serviços de saneamento para a qualidade de vida da população, melhoria para a saúde pública e para o meio ambiente.

METODOLOGIA

A metodologia proposta para o desenvolvimento desse projeto visou trabalhar a educação ambiental com o público interno através do potencial pedagógico da linguagem fotográfica para desenvolver a percepção sobre o meio ambiente e despertar a consciência socioambiental do saneamento nos empregados. Para tanto foram executadas duas etapas:

1- Desenvolvimento do concurso propriamente dito, em que os empregados foram estimulados a participarem e a desenvolverem a habilidade de observação e reflexão sobre a importância ambiental do saneamento para a valorização ambiental, cultural e paisagística através de fotografias. Para tanto foi formada uma comissão organizadora do concurso, que elaborou o regulamento, em que os critérios para execução do concurso foram definidos. A comissão realizou a operacionalização de todas as etapas do concurso, a saber: a divulgação do concurso, o recebimento e a avaliação das inscrições/fotografias, o envio e a orientação da comissão julgadora, a apuração e a divulgação dos resultados, a aquisição da premiação, bem como a organização da solenidade para entrega aos ganhadores. A área de comunicação da empresa foi parceira na execução da ação com o desenvolvimento da identidade visual do concurso, apoio na questão técnica da fotografia e composição da comissão julgadora.

O concurso foi voltado para os empregados e teve uma única categoria, amador, não sendo exigido do participante ter o conhecimento de técnicas fotográficas ou outro tipo de conhecimento de maior complexidade sobre o assunto. Cada participante pôde enviar apenas uma foto registrada, através de aparelho celular, nas regiões de abrangência dos serviços da empresa.

As inscrições foram realizadas em formulário próprio, com uma pequena descrição juntamente e envio da foto em anexo, para o e-mail institucional. As fotografias foram previamente avaliadas pela comissão organizadora, quanto ao atendimento dos itens previstos no regulamento, e posteriormente foram julgadas pela comissão julgadora, composta por 05 (cinco) membros. O julgamento das fotografias considerou os critérios: adequação ao tema, originalidade, composição fotográfica, qualidade artística e criatividade do autor. Na primeira versão, as 12 (doze) fotos com maiores notas foram finalistas no concurso e participaram da segunda etapa do projeto,

sendo as mesmas disponibilizadas em galeria de fotos na intranet da empresa. As 03 (três) fotos melhor classificadas receberam os seguintes prêmios: 1º lugar, um tablet; 2º lugar, um celular smartphone; e 3º lugar, um fone de ouvido; além de receber também um pôster da fotografia premiada. Na segunda versão, as fotografias foram disponibilizadas na galeria de fotos na intranet da empresa e todas as fotografias classificadas foram para a segunda etapa do projeto. As 03 (três) fotos melhor classificadas receberam os seguintes prêmios: 1º lugar, um notebook; 2º lugar, um celular smartphone; e 3º lugar, Smartv 32''; além de receber também um pôster da fotografia premiada.
2 - Criação de um calendário personalizado da empresa: na primeira versão foi elaborado o calendário para o ano de 2021 em que as 12 (doze) fotos melhores classificadas foram estampadas, uma a cada mês. No início de 2021 todos os empregados receberam o calendário com as fotografias. Para a segunda versão, todas as fotografias classificadas serão estampadas no calendário da empresa de 2023, sendo as três primeiras colocadas em destaque no mesmo.

Na primeira versão do concurso, realizada em 2020, no auge da pandemia foram classificadas 96 fotografias e na segunda versão, realizada em 2022, foram classificadas 76 fotografias, de acordo com os critérios estabelecidos no Regulamento Geral. Considerando o total de empregados nas duas versões, 172, o alcance do projeto foi de aproximadamente 14% da força de trabalho, podendo ser considerado uma participação regular, mas que pontos como melhor divulgação e estímulo para a participação dos empregados necessitam ser avaliados para a próxima versão. Alguns pontos positivos avaliados pela equipe foram: a diversidade de lotação dos empregados, desde a área operacional, manutenção, comercial, ambiental, lotados no interior e região metropolitana, o que demonstrou que o projeto atinge os diversos públicos da empresa; a diversidade dos locais fotografados desde locais de trabalho e detalhes das unidades operacionais, até áreas de preservação ambiental e ambientes naturais, trouxe sempre um olhar do empregado para a empresa e o saneamento; os calendários produzidos em que as fotos dos empregados fazem parte do mesmo, também contribui para a satisfação dos empregados e, consequentemente, contribuindo com a melhoria do clima organizacional da empresa.

A iniciativa do Concurso de Fotografia Ambiental foi desenvolvida para a participação exclusiva dos empregados, contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos da Companhia através do aperfeiçoamento dos processos e a gestão socioambiental, além de promover a satisfação da força de trabalho e a cultura da excelência empresarial. Além disso, a iniciativa contribuiu para a melhoria do Clima Organizacional da Companhia, uma vez que possibilitou a participação de todos os empregados e contou com o apoio da Diretoria da empresa para o desenvolvimento do concurso.

Figura 1: Material de divulgação dos Concursos

Fotografias Vencedoras 2020

1º Lugar

2º lugar

3º Lugar

Fotografias Vencedoras 2022

1º Lugar

2º Lugar

3º Lugar

CALENDÁRIO
2021

CESAN

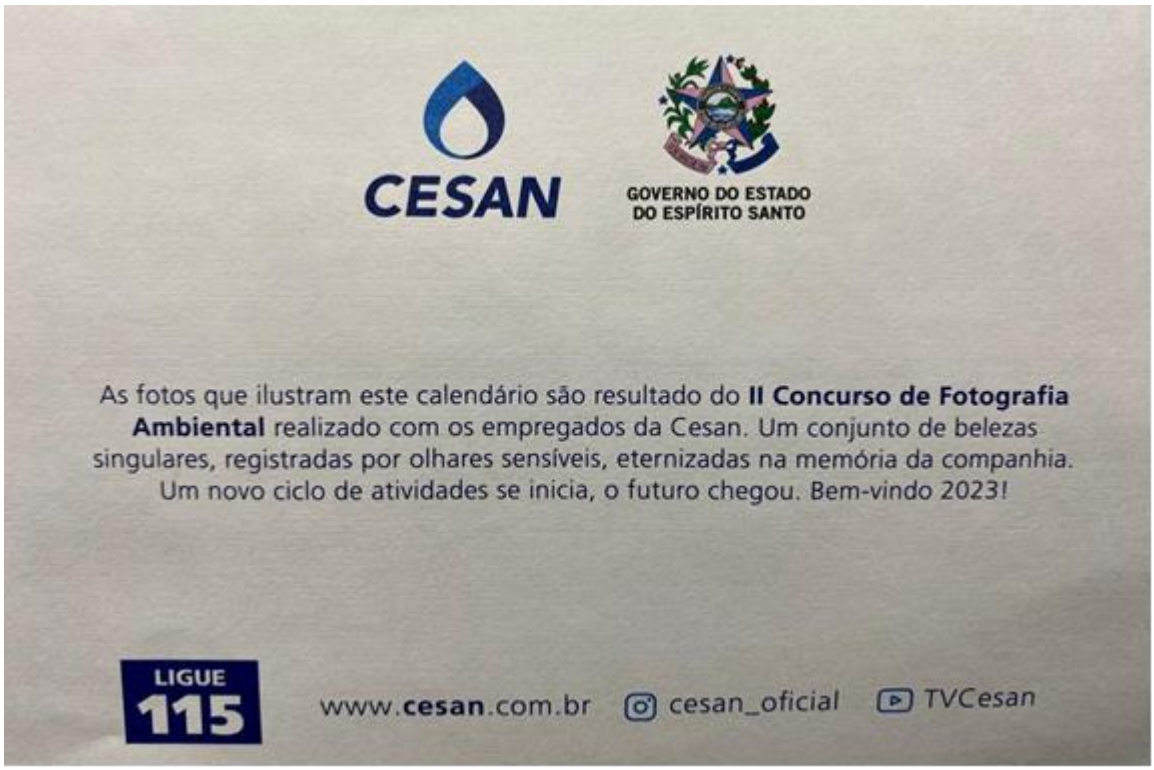
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

FALE COM A CESAN
LIGUE
115
cesan.com.br

Em comemoração aos 53 anos de atividades, a Cesan (Companhia Espírito-santense de Saneamento) promoveu um concurso de fotografia para os empregados, intitulado "Olhares do Saneamento: Como você quer ver o amanhã?". Mais de 96 imagens foram avaliadas por uma banca. As 12 primeiro colocadas são compartilhadas com você neste calendário. Em cada imagem um olhar único sobre a vida em suas diversas formas. Em meio à pandemia, demonstram a sensibilidade e a vontade de fazer com responsabilidade. O amanhã chegou. Bem-vindo 2021. Saúde!

CESAN
GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

2023
CESAN
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO


CESAN
GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
As fotos que ilustram este calendário são resultado do II Concurso de Fotografia Ambiental realizado com os empregados da Cesan. Um conjunto de belezas singulares, registradas por olhares sensíveis, eternizadas na memória da companhia. Um novo ciclo de atividades se inicia, o futuro chegou. Bem-vindo 2023!
LIGUE 115
www.cesan.com.br
cesan_oficial
TVCesan